

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデジタルマーケティング	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	藤原里栄、岡本典子、中村仁美	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	本授業では、ファッション業界におけるデジタル技術の活用力を養うことを目的に、3D CADソフト「CLO」、Adobe製品の生成AI機能（Firefly等）、およびファッション領域におけるデジタルマーケティングの基礎を学習します。リアルとデジタルが融合する現代のファッションビジネスにおいて、企画・デザイン・販売の全フェーズで求められる「デジタルを活かす力」を身につけます。						
到達目標	CLOを使った3Dモデリングとバーチャル試作の基礎操作を習得できる。 Adobe Firefly等の生成AIツールで、アイデアやビジュアル素材を作成できる。 ファッションマーケティングの基本的な設計ができる。						
授業計画・内容							
第1週	ガイダンス／ファッション業界におけるDXの流れ		第16週	AIとファッションビジュアル②：ルックブック制作演習 ストーリービジュアル			
第2週	3DCAD基礎		第17週	デジタルマーケティング：ペルソナ設計とターゲット分析 顧客分析			
第3週	パターン設計①		第18週	デジタルマーケティング：購買行動とトレンド分析			
第4週	パターン設計①		第19週	動画を活用したマーケティング			
第5週	3DCAD基本操作		第20週	ショート動画の作成			
第6週	3DCAD基本操作		第21週	デジタルマーケティング：企画書作成			
第7週	3DCAD基本操作		第22週	デジタルマーケティング：プレゼンテーション			
第8週	3DCAD基本操作		第23週	3DCAD Tシャツ作成			
第9週	3DCADアバター操作・体系変更		第24週	3DCAD シャツブラウス作成			
第10週	3DCADマテリアルとテクスチャー		第25週	3DCAD シャツブラウス作成			
第11週	3DCADポージングとアニメーション		第26週	3DCAD スカート作成			
第12週	生成AI入門①：Adobe Firefly等の使い方 生成AI基礎		第27週	3DCAD スカート作成			
第13週	生成AI入門②：プロンプト設計とバリエーション生成 発想力強化		第28週	3DCAD パンツ作成			
第14週	AIとファッションビジュアル①：ブランドビジュアルをつくる コンセプト化		第29週	3DCAD パンツ作成			
第15週	AIとファッションビジュアル②：ルックブック制作演習 ストーリービジュアル		第30週	まとめ			
評価方法	CLO・Adobeを使った作品制作 デジタルマーケティング企画書 授業中の取り組み姿勢・提出物・出席率						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションデザイン		学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	田邊 幸子		学年・学期	2年・前期	時間数	30 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	・ファッションイラストによる情報伝達向上のためのイラスト力と表現力の上達。 ・自分のスタイルをデザイン表現できるようになる。または、必要とされるデザインを発想し表現できるようになる。 授業は実技形式。毎時間10分間クロッキー（観察力を鍛え、全体を塊として捉える練習）で時間内に1体以上必ず描くといったような繰り返し練習を入れながら実技を学ぶ。 基本的な描き方やデザインの出し方、着色の仕方など講義で説明しながら実践で更なる上達を図る。同時にファッション業界におけるイラストの重要性や設計としてのアパレル量産のデザインの理解度を高める。 他、芸術としてのデザイン（コンテストやファッションショー）も学び、コンテストの入賞を目指す。							
到達目標	イメージとデザイン出しの感性を高め、イラスト力・CGテクニックも強化する。 学内コンテストで入選をねらう。 各コンテスト作品の作成 → 入選をねらう。							
授業計画・内容								
第1週	イラスト強化 ・10分間クロッキー×5体 / トренд分析							
第2週	・5分間クロッキー / トренд分析(2025SS/2025-26AW)調査・まとめ							
第3週	・5分間クロッキー / トренд分析(2025SS/2025-26AW)調査・まとめ 仕上げ							
第4週	・5分間クロッキー / .ist 各チームイメージmap作成① / 【①課題:自分ブランドターゲット分析①】							
第5週	・5分間クロッキー / .ist 各チームイメージmap作成② / 【①課題:自分ブランドターゲット分析②】							
第6週	・5分間クロッキー / .ist 各チームイメージmap完成 / 【①課題:自分ブランドターゲット分析CG入力完成】							
第7週	・5分間クロッキー / .ist 各チームデザイン出し / 【②課題:全国ファッションデザインコンテスト】							
第8週	・5分間クロッキー / .ist 各チームデザイン出し / 【②課題:全国ファッションデザインコンテスト仕上げ】							
第9週	・5分間クロッキー / .ist 各チームデザイン出し / 【①課題:自分ブランドイメージMAP】							
第10週	・5分間クロッキー / .ist 各チームデザイン修正 / 【①課題:自分ブランドデザイン出し】							
第11週	・5分間クロッキー / .ist 各チームデザイン完成 / 【①課題:自分ブランドデザイン出し・アイテム構成①】							
第12週	・5分間クロッキー / .ist 作品制作補充 / 【①課題:自分ブランドデザイン出し・アイテム構成②】							
第13週	・5分間クロッキー / .ist 作品制作補充 / 【①課題:アイテム構成③・デザイン画作成2体①】							
第14週	・5分間クロッキー / .ist 作品制作補充 / 【①課題:デザイン画作成2体②】							
第15週	・5分間クロッキー / .ist 作品制作補充 / 【①課題:デザイン画作成2体③完成提出】							
評価方法	提出物・授業取り組み内容・理解度を考慮して成績を評価する。 ※ 評価目安 → 提出物(各10点 + 展示用30点)・他、授業取り組み内容							
教科書 教材など	ファッションデザイン画ビギナーズ超速マスター・ファッションデザインテクニック・ファッションデザインアーカイブ(高村是州 著/グラフィック社) 新・ファッションデザイン画テクニック(渡辺直樹 著/グラフィック社) 文化ファッション大系 ファッションデザイン画・服飾デザイン(文化服装学院編) Illustrator / 操作とデザインの教科書(技術評論社)							
実務経験	アパレル企業での定番デザイン企画・別注デザイン企画					実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品表現(グラフィックデザイン)	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	新里 郁生	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要 ・ 授業内容	1年時に学んだ知識を基に年間2冊の冊子(フリーペーパー)を完成させる。 制作をするだけでなく、リーダーや副リーダーを中心にミーティングを重ねながら、自主的に内容を決め作業内容を割り振り、スケジュール通り完成させていく。						
到達目標	春夏と秋冬にそれぞれ配布するフリーペーパー制作に向けての準備+制作。 具体的には、台割を作成しページごとの内容や入れる写真、全体のページの流れを考えた上で、紙面にデザインを落とし込む。						
授業計画・内容							
第1週	春夏冊子(田町FSM用)以下同:オリエン[0418]		第16週	秋冬冊子(FS用)以下同:オリエン[1003]			
第2週	内容ページ分担MTG[0425]		第17週	内容ページ分担MTG[1010]			
第3週	絵コンテ作成[0509]		第18週	内容ページ分担MTG[1017]			
第4週	絵コンテ作成[0516]		第19週	絵コンテ作成[1031]			
第5週	絵コンテチェック[0523]		第20週	絵コンテチェック[1107]			
第6週	絵コンテ修正[0530]		第21週	絵コンテ修正[1114]			
第7週	制作開始[0613]		第22週	制作開始[1121]			
第8週	制作[0620]		第23週	制作[1128]			
第9週	進行状況確認[0627]		第24週	制作[1205]			
第10週	提出[0705]		第25週	進行状況確認[1212]			
第11週	最終チェック→修正[0711]		第26週	提出[1219]			
第12週	修正後→入稿データ作成[0718]		第27週	最終チェック→修正[0109]			
第13週	納品物確認[0801]		第28週	修正後→入稿データ作成[0116]			
第14週	田町FSM準備[0808]		第29週	納品物確認[0123]			
第15週	予備日[0819]		第30週	FS準備[0130]			
評価方法	出席率と課題内容で評価。						
教科書 教材など	過去のフリーペーパーや雑誌を参考にするので不要です。□						
実務経験	グラフィックデザイナー歴25年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(企画)	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	越智 輝佳	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。						
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。						
授業計画・内容							
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います		第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います		第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います		第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います		第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います		第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います		第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います		第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います		第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います		第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います		第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います		第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います		第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います		第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います		第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います		第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験	アパレル営業、企画MD実務10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ブランドプロデュース(製作)	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	藤原 里栄、岡本 典子	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	授業概要:ブランドプロデュース 課題解決型のチームミッション。 授業方法:製作課題をチーム毎に分かれて、企画・製作・販売までを計画して行っていく授業です。						
到達目標	技術力、協調性、プレゼン力といった社会人として必要になってくる技術や経験を身につけるための授業。						
授業計画・内容							
第1週	ブランドプロデュース1 ※オリジナル教材に基づいて行います		第16週	ブランドプロデュース16 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第2週	ブランドプロデュース2 ※オリジナル教材に基づいて行います		第17週	ブランドプロデュース17 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第3週	ブランドプロデュース3 ※オリジナル教材に基づいて行います		第18週	ブランドプロデュース18 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第4週	ブランドプロデュース4 ※オリジナル教材に基づいて行います		第19週	ブランドプロデュース19 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第5週	ブランドプロデュース5 ※オリジナル教材に基づいて行います		第20週	ブランドプロデュース20 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第6週	ブランドプロデュース6 ※オリジナル教材に基づいて行います		第21週	ブランドプロデュース21 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第7週	ブランドプロデュース7 ※オリジナル教材に基づいて行います		第22週	ブランドプロデュース22 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第8週	ブランドプロデュース8 ※オリジナル教材に基づいて行います		第23週	ブランドプロデュース23 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第9週	ブランドプロデュース9 ※オリジナル教材に基づいて行います		第24週	ブランドプロデュース24 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第10週	ブランドプロデュース10 ※オリジナル教材に基づいて行います		第25週	ブランドプロデュース25 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第11週	ブランドプロデュース11 ※オリジナル教材に基づいて行います		第26週	ブランドプロデュース26 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第12週	ブランドプロデュース12 ※オリジナル教材に基づいて行います		第27週	ブランドプロデュース27 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第13週	ブランドプロデュース13 ※オリジナル教材に基づいて行います		第28週	ブランドプロデュース28 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第14週	ブランドプロデュース14 ※オリジナル教材に基づいて行います		第29週	ブランドプロデュース29 ※オリジナル教材に基づいて行います			
第15週	ブランドプロデュース15 ※オリジナル教材に基づいて行います		第30週	ブランドプロデュース30 ※オリジナル教材に基づいて行います			
評価方法	出席率・製作物・授業最終日に行うプレゼンを試験として総合的に評価します。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を製作し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションゼミ	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	2年・通年	時間数	120 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	企画立案、プレゼン演習、卒業製作展での企画発表、 リサーチ力、データからの説得力あるスライド、多くの人から共感を得られるプレゼン力を演習によって磨いていく。						
到達目標	企画立案、発表、フィードバックを繰り返し行うことにより、プレゼン力を養う。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション		第16週	オリエンテーション、ピッチコンテスト企画			
第2週	企画①		第17週	ピッチコンテスト企画			
第3週	企画①		第18週	ピッチコンテスト企画 学内発表①、フィードバック			
第4週	企画①発表、フィードバック		第19週	ピッチコンテスト企画			
第5週	企画②		第20週	ピッチコンテスト企画			
第6週	企画②		第21週	ピッチコンテスト企画 学内発表②、フィードバック			
第7週	企画②発表、フィードバック		第22週	ピッチコンテスト企画			
第8週	グループワーク		第23週	ピッチコンテスト企画			
第9週	全体ワーク		第24週	ピッチコンテスト企画 学内発表(最終)、フィードバック			
第10週	企画③		第25週	プレゼン練習、スライド最終チェック			
第11週	企画③		第26週	プレゼン練習、スライド最終チェック			
第12週	企画③発表、フィードバック		第27週	グループワーク			
第13週	ワークショップ企画提案		第28週	グループワーク			
第14週	ワークショップ企画提案		第29週	卒展発表用展示制作・準備			
第15週	ワークショップ企画提案		第30週	卒展発表用展示制作・準備			
評価方法	課題提出、出席状況、授業態度						
教科書 教材など							
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	イベントディレクション	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	前期に田町ファッションマーケット、後期に卒業展ファッションショーの企画と構成デザインを実践で行うことで、行動力とスケジュール管理能力を養う。 仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	企画概要説明・オリエンテーション		第16週	ファッション企画準備①			
第2週	ファッションコレクション企画の構成説明		第17週	ファッション企画準備②			
第3週	業界研究①		第18週	音響編集			
第4週	業界研究②		第19週	ステージ構成決め			
第5週	アイテム研究①		第20週	ファッション企画準備③			
第6週	アイテム研究②		第21週	活動報告プレゼン			
第7週	アイテム研究プレゼン		第22週	ファッション企画準備④			
第8週	トレンド研究①		第23週	ファッション企画準備⑤			
第9週	トレンド研究②		第24週	ファッション企画準備⑥			
第10週	ファッション企画準備①		第25週	活動報告プレゼン			
第11週	ファッション企画準備②		第26週	ファッション企画準備⑦			
第12週	ファッション企画準備③		第27週	ファッション企画準備⑧			
第13週	ファッション企画準備④		第28週	ファッション企画準備⑨			
第14週	ファッション企画準備⑤		第29週	ファッション企画準備⑩			
第15週	ファッション企画発表		第30週	ファッション企画発表			
評価方法	出席率、製作・発表内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	作品製作実習	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	田邊 幸子/藤原 里栄	学年・学期	2年・通年	時間数	120 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	前期に田町ファッションマーケット、後期に卒業展ファッションショーに向けての製作活動を行い、イベントに向けて集団で取り組む行動力とスケジュール管理能力を養う。 仕事の役割分担を決め、グループワークで課題解決を進めていく。						
到達目標	各自与えられた企画の仕事を果たすことで、イベントを自ら企画運営、進行することができる。 イベントをスムーズに執り行うことができる。						
授業計画・内容							
第1週	企画概要説明・オリエンテーション		第16週	企画概要説明・オリエンテーション			
第2週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第17週	卒業展に向けた製作活動			
第3週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第18週	卒業展に向けた製作活動			
第4週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第19週	卒業展に向けた製作活動			
第5週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第20週	卒業展に向けた製作活動			
第6週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第21週	卒業展に向けた製作活動			
第7週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第22週	卒業展に向けた製作活動			
第8週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第23週	卒業展に向けた製作活動			
第9週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第24週	卒業展に向けた製作活動			
第10週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第25週	卒業展に向けた製作活動			
第11週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第26週	卒業展に向けた製作活動			
第12週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第27週	卒業展に向けた製作活動			
第13週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第28週	卒業展に向けた製作活動			
第14週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第29週	卒業展に向けた製作活動			
第15週	田町ファッションマーケットに向けた製作活動		第30週	卒業展に向けた製作活動			
評価方法	出席率、製作・活動内容、授業態度から評価を行う。						
教科書 教材など							
実務経験					実務経験のある教員による 授業科目		

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ビジュアルアップワーク	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	玲央/MIKI	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	8月の田町ファッションマーケット、2月の卒業制作ショー、そしてイベント参加でのファッションショーに向けて、ウォーキング、ポージング、ショーの構成を指導。服のテイストに合わせたウォーキング、ポージング、ショーの表現、見せ方、表情の作り方など、様々なバリエーションがある事、人前で表現する事、発言する事、イベントを作り上げる中で自分から気づき動ける人間になるために、学べる内容にします。						
到達目標	社会に出て働くこと、自分の目標を掲げて努力すること、達成した時の楽しさ(達成感)、チームワークの大切さ、自分の意見や考えが上手く表現でき伝えられるような人間に指導していきたいと思います。						
授業計画・内容							
第1週	オリエンテーション(MIKI)		第16週	トレンドヘアアレンジ(MIKI)			
第2週	各々の自己紹介とウォーキングの基礎(玲央)		第17週	ファッションショー構成プランを作る(玲央)			
第3週	メイクのベース作り(MIKI)		第18週	卒業展のヘアメイクを考える(MIKI)			
第4週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第19週	ファッションショー構成をみんなの前で発表(玲央)			
第5週	ウォーキング、ポージングの基礎(玲央)		第20週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第6週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第21週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第7週	ウォーキング、ポージング応用1(玲央)		第22週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第8週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第23週	卒業制作ショーに向けて練習(玲央)			
第9週	ウォーキング、ポージング応用2(玲央)		第24週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第10週	ショーに向けてのヘアメイク(MIKI)		第25週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第11週	ウォーキング復習(玲央)		第26週	卒業展に向けてのヘアメイク(MIKI)			
第12週	ファッションショーの構成について(玲央)		第27週	卒業制作ショーに向けてリハーサル(玲央)			
第13週	田町ファッションマーケット準備		第28週	卒業展準備			
第14週	田町ファッションマーケット準備		第29週	卒業展準備			
第15週	田町ファッションマーケットリハーサル		第30週	卒業展準備			
評価方法	授業出席率、授業態度、実技評価						
教科書 教材など							
実務経験	ファッションショーモデル、モデル育成10年以上(玲央)/コレクションヘアメイク・ブライダルヘアメイク・ヘアメイク講師10年以上(MIKI)				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	マーチャндаイジング(チャレンジショップ)	学科名	ファッション学科			授業方法	実習
担当教員	高 瀧 修	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須
授業概要・ 授業内容	学生が実際にファッションショップの企画・運営を体験する実践型演習です。「SOU」という統一ブランドのもと、学内外で計4回の出店を通じて、ショップ運営の全工程を実践的に学びます。業務内容には、マーケティング視点でのコンセプト設計・MD(マーチャндаイジング)企画、スケジュールおよび予算管理、VMDや接客・販売などの店舗運営、情報発信による集客施策、そして出店後の検証と改善プロセスが含まれます。田町ファッションマーケットや卒業展ファッションショーに加え、倉敷美観地区などの校外出店も予定しており、リアルな現場での実務体験を通じて、ショップ運営に必要なスキルと考え方を身につけます。						
到達目標	ファッションショップの企画・運営を通して、実務に即したマーチャндаイジング(MD)知識と実行力を養う。スケジュールや予算などのリソースを自律的に管理しながら、組織的な目標達成に向けて行動する能力を育成する。 集客、販売、分析・改善といったPDCAサイクルを繰り返すことで、ファッションビジネスに必要な総合的視点(全体最適)を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	授業内容の説明		第16週	報告資料の作成			
第2週	企画書の作成①		第17週	報告資料の発表・次回出店計画			
第3週	商品構成買い付け		第18週	出店準備			
第4週	企画内容の発表		第19週	出店準備			
第5週	出店準備		第20週	出店準備			
第6週	出店準備		第21週	出店準備			
第7週	出店準備		第22週	出店準備（週末出店）			
第8週	出店準備		第23週	報告資料の作成			
第9週	出店準備		第24週	報告資料の発表・次回出店計画			
第10週	出店準備（週末出店）		第25週	出店準備			
第11週	報告資料の作成		第26週	出店準備			
第12週	報告資料の発表		第27週	出店準備			
第13週	田町ファッションマーケット準備		第28週	出店準備			
第14週	田町ファッションマーケット準備		第29週	出店準備			
第15週	田町ファッションマーケット準備		第30週	出店準備			
評価方法	出席実績5割、活動実績の内容5割						
教科書 教材など							
実務経験	店舗運営・バイイングMD				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	フォトテクニックⅡ	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	行田 雅	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	授業概要:写真撮影とphotoshopを使いこなして各自オリジナルの制作物の作成を目標とする。						
到達目標	カメラとphotoshopの機能を使いこなしスタイリング写真や雑誌風ページの作品を作る。						
授業計画・内容							
第1週	Photoshop 実践1 オリジナルの教材に基づいた授業		第16週	Photoshop 実践16 オリジナルの教材に基づいた授業			
第2週	Photoshop 実践2 オリジナルの教材に基づいた授業		第17週	Photoshop 実践17 オリジナルの教材に基づいた授業			
第3週	Photoshop 実践3 オリジナルの教材に基づいた授業		第18週	Photoshop 実践18 オリジナルの教材に基づいた授業			
第4週	Photoshop 実践4 オリジナルの教材に基づいた授業		第19週	Photoshop 実践19 オリジナルの教材に基づいた授業			
第5週	Photoshop 実践5 オリジナルの教材に基づいた授業		第20週	Photoshop 実践20 オリジナルの教材に基づいた授業			
第6週	Photoshop 実践6 オリジナルの教材に基づいた授業		第21週	Photoshop 実践21 オリジナルの教材に基づいた授業			
第7週	Photoshop 実践7 オリジナルの教材に基づいた授業		第22週	Photoshop 実践22 オリジナルの教材に基づいた授業			
第8週	Photoshop 実践8 オリジナルの教材に基づいた授業		第23週	Photoshop 実践23 オリジナルの教材に基づいた授業			
第9週	Photoshop 実践9 オリジナルの教材に基づいた授業		第24週	Photoshop 実践24 オリジナルの教材に基づいた授業			
第10週	Photoshop 実践10 オリジナルの教材に基づいた授業		第25週	Photoshop 実践25 オリジナルの教材に基づいた授業			
第11週	Photoshop 実践11 オリジナルの教材に基づいた授業		第26週	Photoshop 実践26 オリジナルの教材に基づいた授業			
第12週	Photoshop 実践12 オリジナルの教材に基づいた授業		第27週	Photoshop 実践27 オリジナルの教材に基づいた授業			
第13週	Photoshop 実践13 オリジナルの教材に基づいた授業		第28週	Photoshop 実践28 オリジナルの教材に基づいた授業			
第14週	Photoshop 実践14 オリジナルの教材に基づいた授業		第29週	Photoshop 実践29 オリジナルの教材に基づいた授業			
第15週	Photoshop 実践15 オリジナルの教材に基づいた授業		第30週	Photoshop 実践30 オリジナルの教材に基づいた授業			
評価方法	出席率と提出物と授業態度で評価していきます。						
教科書 教材など	オリジナルの教材を作成し、それに基づいて授業を行います。						
実務経験	フォトショップ使用歴9年(肌補正、色補正、合成、アルバムの作成)				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	スタイリング演習	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	トレンドリサーチ、ショップリサーチ、マーチャンダイジングの組立て、コーディネートするアイテムや素材構成を踏まえ、着用するシーンやオケージョンに合わせてコントロールし、さらにアレンジを加えてファッションイメージやテイストを明確にする。特に高度に成熟した現代のファッション市場では、ライフスタイル型提案やライブ感のあるシーン提案等、多くの人から共感を得られるプレゼン力を演習によって磨いていく。						
到達目標	スタイルを作り、自らプレゼンする力を身につける。						
授業計画・内容							
第1週	24AWトレンド振り返り、ミニプレゼン		第16週	スタイリング提案用ハンガーイラスト(Ai)練習			
第2週	企業・ブランド研究、ショップリサーチマップ作成		第17週	スタイリング提案用ハンガーイラスト(Ai)練習			
第3週	ショップリサーチ第1回目発表		第18週	スタイリング提案用ハンガーイラスト(Ai)練習			
第4週	25SSショップリサーチ、スタイルマップ作成		第19週	スタイリング提案用ハンガーイラスト(Ai)練習			
第5週	25SStrendリサーチ		第20週	25AWショップリサーチ、スタイルマップ作成			
第6週	25SStrendリサーチ		第21週	スタイリングマップ(Ai)作成			
第7週	25SStrendスタイル分析発表		第22週	スタイリングマップ(Ai)作成			
第8週	25SSショップリサーチ、スタイルマップ作成		第23週	スタイリングマップ(Ai)作成			
第9週	25SS「10アイテムのマーチャンダイジング」		第24週	スタイリングマップ(Ai)作成			
第10週	25SS「10アイテムのマーチャンダイジング」		第25週	スタイリングマップ(Ai)作成			
第11週	25SS「10アイテムのマーチャンダイジング」		第26週	25AWショップリサーチ、スタイルマップ作成			
第12週	25SS10アイテムMDのスタイリング提案発表		第27週	2025ショップリサーチ発表			
第13週	商品企画会議でプレゼンするマップを作ろう		第28週	25AWスタイリングマップ提案発表準備			
第14週	商品企画会議でプレゼンするマップを作ろう		第29週	25AWスタイリングマップ提案発表準備			
第15週	商品企画会議でプレゼンするマップを作ろう		第30週	25AWスタイリングマップ提案発表			
評価方法	課題提出、出席状況、授業態度						
教科書 教材など							
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	ファッションマーケティング	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	高 洵 修	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	ファッション業界で活躍するために必要なマーケティングの基礎知識を学びます。特に、現在の市場環境において欠かせない「情報発信」の視点から、ECサイトやSNSを活用したプロモーションの方法を実践的に取り扱います。「商品は売れて初めて価値を持つ」という視点に立ち、商品の魅力をいかに伝え、共感を得て購入につなげるかという現代のマーケティングのあり方を、ケーススタディやワークショップを通して学びます。また、デジタル時代におけるユーザーとのコミュニケーション手法、ストーリーテリング、ブランディングの基礎についても実践的に取り組みます。						
到達目標	ファッション業界におけるマーケティングの基本的な考え方と用語を理解し、実務に応用できるようにする。ECやSNSなどのデジタルツールを用いて、商品の価値を伝え、ユーザーとの関係性を築くスキルを習得する。情報があふれる現代社会において「選ばれるブランド」になるための戦略的思考力と発信力を養う。自らのストーリーや視点をもって、他者に共感されるコンテンツを企画・発信できるようになる。						
授業計画・内容							
第1週	マーケティングとは？		第16週	田町の集客分析			
第2週	マーケティングとは？（購買ファネルの理解）		第17週	課題の抽出			
第3週	マーケティングとは？（マーケティング手法）		第18週	サイト集客への取り組み			
第4週	サイトの再構築		第19週	サイト集客への取り組み			
第5週	サイトの再構築		第20週	サイト集客への取り組み			
第6週	サイトの再構築		第21週	サイトの見直し			
第7週	出店広告・広報準備		第22週	サイトの改修			
第8週	出店広告・広報準備		第23週	サイトの改修			
第9週	出店広告・広報準備		第24週	卒業展へ向けてのページ作り			
第10週	データの検証方法		第25週	卒業展へ向けてのページ作り			
第11週	次回広報施策		第26週	卒業展へ向けてのページ作り			
第12週	次回広報施策		第27週	卒業展へ向けてのページ作り			
第13週	次回広報施策		第28週	卒業展へ向けてのページ作り			
第14週	商品のUP作業		第29週	広報施策			
第15週	商品のUP作業		第30週	広報施策			
評価方法	出席実績5割、活動実績の内容5割						
教科書 教材など							
実務経験	企業のマーケティング支援実績				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	パターンプロダクト演習	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	藤原 里栄	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	アパレル生産に関わるサンプル作成から量産までの作業工程を理解し、仕様書とパターンの連携や縫製工程につながる量産パターンを作成する。CADを使用し、1年時の基礎知識から応用知識へと理解を深める。 オリジナルデニムのパターンを作成し、フィッティング、補正、サンプル依頼のできるパターンを作成して縫製工場へ依頼する。さらに、パターンの知識を深めるために、パターンメイキング検定3級取得にむけ、学習する。						
到達目標	量産パターンへの作成工程を理解し、寸法修正・デニムパターンの縮率入れのCADの操作を理解する。着用者にあったシルエット・サイズ出しをし、オリジナルデニムの完成度を上げる。トップス、ボトムスの仕様書の作成を使用を理解しながら、作成できるようになる。そして製品の素材やデザインに応じた仕様を考え、作品制作ができるように理解を深める。						
授業計画・内容							
第1週	パターンメイキング検定3級概要(筆記・実技)		第16週	シャツパターンメイキング①			
第2週	検定課題①パターンメイキング		第17週	シャツパターンメイキング②			
第3週	検定課題①パターンメイキングトレース		第18週	シャツパターンメイキング③			
第4週	検定課題①シーチングにてピンワーク身頃		第19週	パターン検定課題①フラットパターン			
第5週	検定課題①シーチングにてピンワーク衿・袖		第20週	パターン検定課題①ピンワーク			
第6週	検定課題②パターンメイキング		第21週	パターン検定課題②フラットパターン			
第7週	検定課題②パターンメイキングトレース		第22週	パターン検定課題②ピンワーク			
第8週	検定課題②シーチングにてピンワーク身頃		第23週	ステンカラーコート①			
第9週	検定課題②シーチングにてピンワーク衿・袖		第24週	ステンカラーコート②			
第10週	ジーンズパターンメイキング①サイズ修正		第25週	ステンカラーコート③			
第11週	ジーンズパターンメイキング②デザイン修正		第26週	リブジャケット①			
第12週	ジーンズパターンメイキング③縮率入れ		第27週	リブジャケット②			
第13週	ジーンズパターンメイキング④縫代付け		第28週	リブジャケット③			
第14週	パターンメイキング前期テスト		第29週	パターンメイキング後期テスト			
第15週	パターンメイキングテスト振り返り		第30週	パターンメイキングテスト振り返り			
評価方法	課題提出(40%) / テスト(40%) / 授業態度・出席(20%)						
教科書 教材など	誌上・パターン塾「トップス編」						
実務経験	カジュアル製品生産兼パターンナー歴10年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	企画書/仕様書演習	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	伊木 ゆみ	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要・ 授業内容	アイテムのデザイン、ハンガーイラストや仕様図をIllustratorで作成、縫製仕様書、加工指示、付属表をExcelで作成、素材選定、仕様知識、サンプル検品演習。						
到達目標	Illustrator、Excelによる加工指図の作成ができるようになる。 企業での企画、加工指図作成の業務の理解。						
授業計画・内容							
第1週	アパレル企画のワークフロー、加工指図について		第16週	シャツ 縫製仕様書作成			
第2週	ジーンズの知識、デザインリサーチ		第17週	シャツ 縫製仕様書作成			
第3週	ジーンズ ハンガーイラスト(Ai)作成		第18週	シャツ 縫製仕様書作成			
第4週	ジーンズ ハンガーイラスト(Ai)作成		第19週	カットソーについて 素材・仕様知識			
第5週	ジーンズ 加工指示書作成		第20週	カットソー ハンガーイラスト(Ai)作成			
第6週	ジーンズ 縫製仕様書作成		第21週	カットソー ハンガーイラスト(Ai)作成			
第7週	ジーンズ 縫製仕様書作成		第22週	カットソー 縫製仕様書作成			
第8週	ジーンズ 縫製仕様書作成		第23週	カットソー 縫製仕様書作成			
第9週	ジーンズ 縫製仕様書作成		第24週	カットソー 縫製仕様書作成			
第10週	ジーンズ 縫製仕様書作成		第25週	カットソー 縫製仕様書作成			
第11週	シャツ 素材知識 デザインリサーチ		第26週	デザイン分析Aiマップ作成			
第12週	シャツ ハンガーイラスト(Ai)作成		第27週	デザイン分析Aiマップ作成			
第13週	シャツ ハンガーイラスト(Ai)作成		第28週	デザイン分析Aiマップ作成			
第14週	シャツ 縫製仕様書作成		第29週	デザイン分析Aiマップ作成			
第15週	シャツ 縫製仕様書作成		第30週	デザイン分析Aiマップ作成			
評価方法	課題提出、出席状況、授業態度						
教科書 教材など							
実務経験	アパレル企業デザイナーとして14年の経験				実務経験のある教員による 授業科目		✓

2025年度 授業計画(シラバス)

科目名	サンプルメイキング	学科名	ファッション学科			授業方法	演習
担当教員	岡本 典子	学年・学期	2年・通年	時間数	60 時間	必須・選択	必須選択
授業概要 ・ 授業内容	裏地付きアイテムの構造を理解し、イメージしたデザインを形にしていく知識と技術を身に付ける 工業用ミシンを使用し、実習形式で各アイテムパーツの部分縫いをマスターし、アイテムの縫製を行う。						
到達目標	パーツ名、作業名を理解し、指示通り縫製工程及び縫製手順通りに作業を行うことが出来る。 企画・デザインを壊すことなく、コンセプト通りに作品を仕上げ、コレクションショーで発表を行う。						
授業計画・内容							
第1週	テーラード部分縫い	第16週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第2週	テーラード部分縫い	第17週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第3週	二枚袖部分縫い	第18週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第4週	二枚袖部分縫い	第19週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第5週	デザインワンピース 裁断	第20週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第6週	デザインワンピース 縫製	第21週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第7週	デザインワンピース 縫製	第22週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第8週	デザインワンピース 縫製	第23週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第9週	デザインワンピース 縫製	第24週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第10週	デザインワンピース 縫製	第25週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第11週	デザインワンピース 仕上げ	第26週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）				
第12週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/フィッティング/補正）		第27週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）			
第13週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/フィッティング/補正）		第28週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）			
第14週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/フィッティング/補正）		第29週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）			
第15週	ファッションコレクション創作作品製作（仮縫い/フィッティング/補正）		第30週	ファッションコレクション創作作品製作（裁断/本縫い）			
評価方法	作品提出、出席、作業姿勢、授業態度を総合的に評価						
教科書 教材など	縫製機器、洋裁道具一式、オリジナルの工業用パターン、縫製工程表を使用 部分縫いではシーチングを使用、本縫いにはデザインに合わせた素材を使用						
実務経験	縫製実務経験5年以上				実務経験のある教員による 授業科目		✓